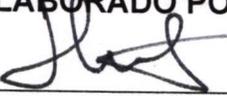
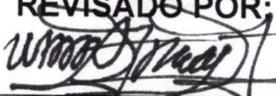
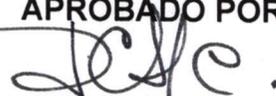




SERVICIUDAD E.S.P.	Código SPOT-27	Versión 01
PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA ESTRATÉGIA GODI	Página 1 de 4	

## PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA ESTRATÉGIA GODI



ELABORADO POR: 	REVISADO POR: 	APROBADO POR: 
Harrison González Santa Técnico grado 3 Sistemas	Wilson Arias Castaño Profesional Especializado TIC	Diana Carolina Herrera C Subgerente de Planeación
Fecha: 21-09-2021	Fecha: 21-09-2021	Fecha: 21-09-2021



<b>SERVICIUDAD E.S.P.</b>	<b>Código</b> SPOT-27	<b>Versión</b> 01
Plan de comunicación de la estrategia GODI	2 de 4	

## **PRESENTACIÓN**

Mediante el presente documento se da a conocer el plan de comunicación de la estrategia diseñado para la Oficina de Sistemas de SERVICIUDAD acorde a los procesos establecidos al interior de ésta, dentro de este plan se contempla la información que se debe comunicar, el responsable de comunicarla, a qué personal se debe comunicar tanto interno como externo, la periodicidad y el medio por el cual debe ser comunicada la información. Del mismo modo, es importante resaltar que este plan de comunicación comprende todos los productos/meta del plan de acción de implementación de la Política de Gobierno Digital que deben ser comunicados al interior de la Entidad. Ahora bien, el plan de comunicación permite generar un entorno de socialización y sensibilización en donde todas las áreas de SERVICIUDAD puedan articular todos los procesos con estrategias que brinden continuidad a la implementación de la Política de Gobierno Digital.

### **1. OBJETIVO DEL PLAN**

Socializar y sensibilizar en todas las dependencias de SERVICIUDAD la información relacionada con la Política de Gobierno Digital.

### **2. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN**

La estrategia de comunicación establecida dentro del Plan de comunicación contiene:

- La información que se va a comunicar
- Responsable de la comunicación
- A quién se va a comunicar (audiencia objetivo).
- Con qué medios y documentos (canales de comunicación).
- Cuando se realizará la comunicación (periodo de vigencia del plan de comunicación).
- Quién recibe la información (audiencia interna y externa)

### **3. RESPONSABLE**

Alta Dirección  
Oficina de Sistemas



<b>SERVICIUDAD E.S.P.</b>	<b>Código</b> SPOT-27	<b>Versión</b> 01
Plan de comunicación de la estrategia GODI	3 de 4	

#### 4. DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Manual de implementación de la Política de Gobierno Digital

#### 5. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Comunicación oficial  
Correo electrónico  
Página Web  
Actividades de reunión corporativa.

#### 6. COMPONENTE DE INFORMACIÓN

Será el conjunto de datos ordenados y procesados que tendrán un significado especial para los públicos de interés a los que va dirigido. Este componente garantizará la transparencia de la actuación pública, la Rendición de Cuentas a la comunidad y el cumplimiento de obligaciones de información.

- **Información Primaria:** Conformado por los datos de fuentes externas que provienen de las instancias con las cuales está en permanente contacto, así como de las variables que no están en relación directa con la Entidad, pero que afectan su desempeño.

- **Información Secundaria:** Conformado por los datos que se originan y/o procesan al interior y que son provenientes del ejercicio de su función. Se obtendrán de los diferentes sistemas de información que soportan la gestión de la Administración Pública.

##### 6.1 COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Orienta la difusión de políticas y la información generada al interior de la entidad pública para una clara identificación de los objetivos, las estrategias, los planes, los programas, los proyectos y la gestión de operaciones hacia los cuales se enfoca el accionar de la entidad. La implementación de este Elemento facilita la coherencia interna entre los procesos y/o las dependencias. En una entidad eficaz la comunicación circula en varias direcciones lo que conduce a la necesidad de establecer estrategias comunicativas concretas, que incidan en los flujos de comunicación descendente, ascendente y transversal.



<b>SERVICIUDAD E.S.P.</b>	<b>Código</b> SPOT-27	<b>Versión</b> 01
Plan de comunicación de la estrategia GODI	4 de 4	

## 7. MATRIZ ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN OFICINA DE SISTEMAS DE SERVICIUDAD

La Matriz de estrategia de comunicación propuesta para la Oficina de Sistemas de SERVICIUDAD se puede evidenciar en el anexo ***“Matriz Estrategia de Comunicación SERVICIUDAD”***