


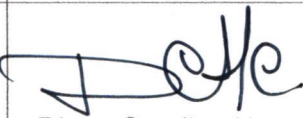
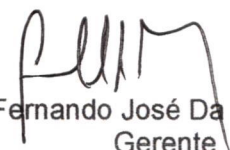


SERVICIUDAD E.S.P.	Código SPOT-24	Versión 01
Plan de comunicación de la Estrategia GODI	Página 1 de 5	

PLAN DE COMUNICACIONES ARQUITECTURA EMPRESARIAL



SERVICIUDAD E.S.P
DOSQUEBRADAS

Elaboró	Revisó	Aprobó
 Harrison González Santa Técnico grado 3 sistemas	 Diana Carolina Herrera C Subgerente Planeación	 Fernando José Da Pena M. Gerente
Fecha: 14-10-2021	Fecha: 15-10-2021	Fecha: 22-10-2021



SERVICIUDAD E.S.P.	Código SPOT-24	Versión 01
Plan de comunicación de la Estrategia GODI	Página 2 de 5	

PRESENTACIÓN

Mediante el presente documento se da a conocer el plan de comunicación de la Arquitectura Empresarial Diseñado para SERVICIUDAD E.S.P, este plan busca que todas las partes interesadas de la Arquitectura Empresarial logren sensibilizarse en la importancia de alinear los procesos, datos, aplicaciones e infraestructura tecnológica con los objetivos estratégicos enmarcados en el Plan Estratégico de la Entidad. Estos procesos de articulación permitirán analizar integralmente los procesos con el fin de generar iniciativas de transformación que añadan valor público y social en el mediano y largo plazo.

1. OBJETIVO DEL PLAN

Socializar y sensibilizar en todas las dependencias de SERVICIUDAD E.S.P la información relacionada con la Arquitectura Empresarial

2. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

La estrategia de comunicación establecida para el Plan de Comunicación de la Arquitectura Empresarial se compone de los siguientes aspectos:

- **La información que se va a comunicar:** Corresponde a todos los elementos que integran la Arquitectura Empresarial y deben ser comunicados.
- **A quién se va a comunicar:** Corresponde a la audiencia interna objetivo que recibirá la información, en este caso la Arquitectura Empresarial será comunicada a Todas las Subgerencias, Secretaria General y Control Interno.
- **Con qué medios y documentos:** los canales de comunicación de la Arquitectura Empresarial serán los comunicados oficiales bien sea mediante el Sistema de Administración Integral de documentos y Procesos (SAIA) y/o Comités de Gerencia realizados al interior de la Entidad.



SERVICIUDAD E.S.P.	Código SPOT-24	Versión 01
Plan de comunicación de la Estrategia GODI	Página 3 de 5	

- **Dónde reposa la Información:** la documentación asociada a la Arquitectura Empresarial debe hospedarse en un repositorio de Información para consulta.
-
- **Cuando se realizará la comunicación:** La frecuencia de comunicación establecida para este Plan es de periodicidad anual.

3. RESPONSABLE

El responsable del Plan de Comunicación de AE es el Grupo de Trabajo de Arquitectura Empresarial conformado por:

- Profesional Especializado de TIC
- Subgerente de planeación
- Profesional Especializada de Calidad
- Líderes de las áreas funcionales y de procesos cuando se requieran y de acuerdo a sus competencias

4. DOCUMENTOS DE REFERENCIA

- Manual de implementación de la Política de Gobierno Digital
- Matriz de la Comunicación de la Estrategia
- Documento con el Modelo de Arquitectura Empresarial
- Documento de Creación de Grupo de Arquitectura Empresarial

5. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Comunicación oficial
Correo electrónico
Página Web
Comités de Gerencia



SERVICIUDAD E.S.P.	Código SPOT-24	Versión 01
Plan de comunicación de la Estrategia GODI	Página 4 de 5	

6. COMPONENTE DE INFORMACIÓN

Los datos obtenidos a partir de los ejercicios de Arquitectura Empresarial deben generar información confiable, precisa y coherente, la cual servirá como insumo para la toma de decisiones en todo nivel de comunicación. Cabe resaltar que al momento de estructurar la información se deben tener presente los siguientes componentes:

- Contenido: Presentando la información necesaria sobre AE
- Oportunidad: Facilitando información en el tiempo adecuado
- Actualidad: Disponibilidad de información actualizada
- Exactitud: Datos correctos y confiables.
- Accesibilidad: Información obtenida fácilmente por las partes interesadas.

7. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Los planes de comunicación establecidos dentro de la Política de Gobierno Digital deben estar enmarcados dentro del Plan de Comunicación Institucional, con el fin de orientar su difusión, facilitando la coherencia interna entre procesos y dependencias de acuerdo al uso eficaz de la Matriz de comunicaciones de la Entidad. Cabe resaltar que los flujos de comunicación deben darse en direcciones organizadas (Descendente-Ascendente / Vertical-horizontal) según la estructura orientada al cumplimiento de un objetivo en común.

8. IMPACTOS DEL PLAN DE COMUNICACIÓN DE AE

- Gestionar la estrategia empresarial mediante un plan de comunicación efectivo que permita la cohesión entre los objetivos estratégicos de la Entidad y los procesos de cada dependencia.
- La gestión de la información de Arquitectura Empresarial permite generar procesos de innovación que apalanquen la transformación digital y evolución de la Entidad.



SERVICIUDAD E.S.P.	Código SPOT-24	Versión 01
Plan de comunicación de la Estrategia GODI	Página 5 de 5	

9. MATRIZ ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN AE

Los elementos y actividades inherentes a la Arquitectura Empresarial se denotan en relación de comunicación mediante la Matriz Estrategia de Comunicación SERVICIUDAD de acuerdo al Proceso alineado a una buena práctica objetivo: Estrategia de TI.

