

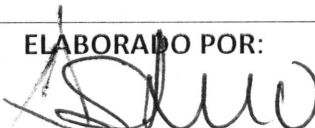
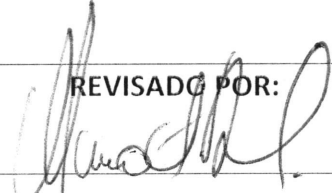
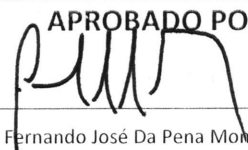


<b>SERVICIUDAD E.S.P.</b>	<b>Código</b> SCOT-10	<b>Versión</b> 1
PLAN DE MEDIOS SERVICIUDAD ESP	<b>Página</b> 1 de 7	

## PLAN DE MEDIOS



## SERVICIUDAD ESP

<b>ELABORADO POR:</b> 	<b>REVISADO POR:</b> 	<b>APROBADO POR:</b> 
Astrid Giraldo Gallo Profesional Especializado mercadeo y publicidad	Mauricio Andrés Rodas Tabora Subgerente Comercial y de Mercadeo	Fernando José Da Pena Montenegro Gerente
Fecha: <b>04-11-22.</b>	Fecha: <b>02-14-22</b>	Fecha:



<b>SERVICIUDAD E.S.P.</b>	<b>Código</b> SCOT-10	<b>Versión</b> 1
PLAN DE MEDIOS SERVICIUDAD ESP	<b>Página</b> 2 de 7	

## **1. OBJETIVO:**

Definir estrategias y acciones que nos permitan llegar de manera acertada a nuestro público objetivo con información clara, concisa y precisa; todo encaminado a la entrega correcta de los mensajes que generen sentido de pertenencia por nuestra Empresa de parte de la comunidad y funcionarios en general

## **2. OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

2.1 Alcanzar el objetivo general propuesto sin exceder el presupuesto asignado

2.2 Alcanzar el publico objetivo de forma efectiva, suscriptores y/o usuarios, funcionarios en general.

2.3 Determinar los canales de difusión pertinentes a utilizar a fin de tener mayor cobertura.

2.4 Generar sentido de pertenencia y amor por la Empresa tanto a nivel externo como interno



<b>SERVICIUDAD E.S.P.</b>	Código SCOT-10	Versión 1
PLAN DE MEDIOS 2022-2023 SERVICIUDAD ESP	Página 3 de 7	

### 3. CARACTERIZACION DE MEDIOS:

Es necesario realizar una caracterización de medios para tener claridad en los recursos disponibles y el publico objetivo en cada uno

CARACTERIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
ESCRITOS	RADIO	TELEVISION	DIGITALES
PUBLICACIONES DE LEY, AVISOS, NOTICIAS, COMUNICADOS EN GENERAL, PLANES Y PROYECTOS DE LA EMPRESA, EDICIONES ESPECIALES, REVISTAS, VALLAS, AVISOS	CUÑAS INFORMATIVAS, EDUCATIVAS, Y DE SENTIDO DE PERTENENCIA POR LA CIUDAD Y LA EMPRESA, ENTREVISTAS EN VIVO O DIFERIDO	VIDEOS INFORMATIVOS Y EDUCATIVOS, ENTREVISTAS, COMERCIALES DE TV, PROGRAMAS INFORMATIVOS, ENTREVISTAS ETC	BANNER, POST, VIDEOS, CAMPAÑAS EN GENERAL, LIVE, STREAMING, EMISORAS DIGITALES, PORTALES WEB PROPIOS Y ALTERNOS

### 4. CARACTERIZACION DE INFORMACION

CARACTERIZACION DE LA INFORMACION							
CANAL	CONTENIDO	OBJETIVO	EMISOR	RECEPTOR	ESCRITA	ORAL	ONLINE
Teléfono fijo - celular	Entrega de informacion en general solicitudes, peticiones, informes de gestión, campañas, planes y proyectos, convocatorias, comites, reuniones, informacion de carácter interno, etc	Fluidez de la informacion interna a todos los niveles de la organización	Gerente, Comité de Gerencia, Jefes de áreas	Funcionarios de la Empresa de todos los niveles	X	X	X
Chat y grupos de WSP							
Redes Sociales Facebook, Instagram Youtube							
SAIA - TEAMS							
Correo Electronico Corporativo							
Pagina WEB Chat en línea							
Cartelera visible en todas las sedes de la Empresa	Entrega de informacion de carácter externo comunicados, susospciones, cortes del servicio, novedades de la Empresa, rendicion de cuentas, campañas de sentido de pertenencia por el Mpio y la Empresa	Fluidez de la informacion al exterior de la empresa	Oficina de Mercadeo y Comunicaciones de la Empresa	Comunidad en general, grupos de valor	x	x	x
Envio de Correspondencia (física)							
Call Center							
Chat y grupos de WSP							
Redes Sociales Facebook, Instagram Youtube							
Pagina WEB Chat en línea							



<b>SERVICIUDAD E.S.P.</b>	Código SCOT-10	Versión 1
PLAN DE MEDIOS 2022-2023 SERVICIUDAD ESP	Página 4 de 7	

## 5. CLASIFICACION DE MEDIOS:

Existe diversos medios, por medio de los cuales se hará la difusión de campañas internas y externas a fin de estar más cerca de nuestros usuarios y funcionarios para así dar cumplimiento a los objetivos empresariales, misión y visión

### 5.1 Medios Propios:

Son los medios que hacen parte de nuestro control estricto y que nos permite pleno conocimiento de nuestro publico

- Página WEB
- Call Center
- Chat en Linea
- Envío de correspondencia escrita
- Insertos en la facturación

### 5.2 Medios Ganados:

Por medio de los cuales damos a conocer nuestra Empresa fuera de nuestros medios propios, donde aprovechamos los recursos de las redes sociales en este caso para promocionar nuestra Empresa sin costo.

- Redes sociales propias y de otros Facebook e Instagram
- Canal de Youtube
- Voz a voz



<b>SERVICIUDAD E.S.P.</b>	Código SCOT-10	Versión 1
PLAN DE MEDIOS 2022-2023 SERVICIUDAD ESP	Página 5 de 7	

### 5.3 Medios Pagados

Medios con los cuales se paga pauta publicitaria de acuerdo a su cobertura y modalidad

- Radio
- Prensa
- Televisión
- Digitales en general

### 5.4 Medios de Intercambio

Mediante un convenio verbal o escrito con otra empresa o entidad podemos intercambiar emisión de publicidad, bien sea en sorteos, concursos, fijación de pendones y publicidad en eventos. Etc.

## 6. PUBLICO OBJETIVO:

5.1 Publico Externo usuarios de los servicios públicos domiciliarios de la empresa estratos 1,2, 3 y 4; comerciales e industriales.

5.2 Publico Interno: funcionarios en general de la Empresa.

## 7.ACCIONES A REALIZAR:

Se implementarán a lo largo del año campañas tanto informativas, y educativas, como de sentido de pertenencia por nuestra Empresa el Municipio.



<b>SERVICIUDAD E.S.P.</b>	<b>Código</b> SCOT-10	<b>Versión</b> 1
PLAN DE MEDIOS 2022-2023 SERVICIUDAD ESP	Página 6 de 7	

**7.1 Contrataciones de asesoría en imagen y diseño:** Impulsará la imagen de la Empresa y la marca SERVICIUDAD ESP y de esta manera se busca alcanzar los objetivos propuestos.

Para el efecto se contará con una agencia de publicidad que se encargará de asesorar en todo el tema publicitario a la Empresa, diseñará estrategia digital de acuerdo al público objetivo y diseñará campañas en general de acuerdo a la necesidad y/o el requerimiento. Realizara diseños en general de post, banner y todo el material para imprimir y para publicar

**7.2 Contratación para Impresos y material audiovisual:** Se contratará a libre demanda la impresión de material publicitario, previamente diseñado para todos los requerimientos de la Entidad, así mimos la grabación y edición de material audiovisual que saldrá a medios de comunicación y redes sociales en general

**7.3 Contratación de medios de comunicación:** Dado nuestro carácter de empresa pública y los servicios que prestamos estamos en la obligación de llegar a todo público del Municipio, así como a los funcionarios. Por tal razón contrataremos medios de comunicación de todas las clasificaciones para poder tener un mayor alcance con la divulgación de la información, planes proyectos, campañas, cortes, suspensiones e información de interés general.



<b>SERVICIUDAD E.S.P.</b>	<b>Código</b> SCOT-10	<b>Versión</b> 1
PLAN DE MEDIOS 2022-2023 SERVICIUDAD ESP	<b>Página</b> 7 de 7	

Es así como de acuerdo al estudio de mercado actualizado a precios de 2022, procederemos a revisar y analizar propuestas publicitarias que de adapten a nuestras necesidades de información tanto en medios tradicionales como digitales y presupuesto estipulado por la Empresa.

#### **8. RESPONSABLES:**

Serán responsables de la ejecución de este Plan la Profesional Especializada de Mercadeo en conjunto con el Subgerente Comercial quienes seguirán los lineamientos dictados por la Gerencia de la Entidad.