



|                           |                   |               |
|---------------------------|-------------------|---------------|
| <b>SERVICIUDAD E.S.P.</b> | Código<br>SAIN-01 | Versión<br>01 |
| Instructivo en Valores.   | Página<br>1 de 2  |               |

### 1. OBJETIVO:

Establecer unos valores Corporativos que permitan generar un clima laboral, propicio para el desarrollo tanto personal como de la empresa misma.

### 2. ALCANCE:

El procedimiento comienza en el momento en que se detecta la necesidad de establecer unos valores corporativos que permitan mejorar la calidad de vida tanto a nivel laboral como personal.

### 3. NORMAS A SEGUIR:

3.1 Cada empleado es responsable de escoger dos Valores que crea que es posible establecer dentro de su área.

3.2 Los Subgerentes son responsables de escoger como mínimo dos valores de mayor relevancia, que se identifiquen con las actividades que realizan cotidianamente, adoptando así mismo su definición.

3.3 Dichos valores deben ser entregados al Técnico en Talento Humano o Trabajadora Social, teniendo en cuenta que deben ser analizadas las definiciones.

| ELABORADO POR:         | REVISADO POR:          | APROBADO POR :          |
|------------------------|------------------------|-------------------------|
|                        |                        |                         |
| LUZ ADRIANA ARENAS C.  | LINA MARÍA LLANO R.    | LUCY AMPARO VALENCIA O. |
| Fecha:<br>MAYO 03-2004 | Fecha:<br>MAYO 05-2004 | Fecha:<br>MAYO 10-2004. |



|                           |                          |                      |
|---------------------------|--------------------------|----------------------|
| <b>SERVICIUDAD E.S.P.</b> | <b>Código</b><br>SAIN-01 | <b>Versión</b><br>01 |
| Instructivo en Valores.   | <b>Página</b><br>2 de 2  |                      |

3.4 La Oficina de Talento Humano dará a conocer a todo el personal de la Empresa los valores que más sobresalieron, para adaptarlos y ponerlos en práctica dentro de la Empresa.

3.5 Dichos valores nos darán una identidad dentro de los servicios que presta la Entidad y nos permitirán mejorar la calidad de vida del empleado y la Empresa misma.

#### **4. GLOSARIO:**

**Valores:** son aquellos a los que aspira el individuo para si mismo; responden a la pregunta ¿Qué es para usted lo más importante en la vida?, van desde el genérico ser feliz hasta tener prestigio.

Los valores son cualidades que podemos encontrar en el mundo que nos rodea. De los valores depende que llevemos una vida grata, alegre en armonía con nosotros mismos y con los demás, una vida que valga la pena de ser vivida y en la que podamos desarrollarnos plenamente como personas.

#### **5. ANEXOS:**

Anexo 1. " Formato de Encuesta para Adaptar Valores Corporativos".